



良正阀门有限公司
企业质量信用报告

(二〇二一年度)

编制: 刘瑞芳

审核: 张芳

批准: 张友斌

二〇二一年十二月三十一日



企业质量信用报告

目录

第一部分：前言.....	1
编制说明.....	1
报告内容客观性声明.....	2
总经理致辞.....	3
企业简介.....	4
第二部分：报告正文.....	7
1、企业质量理念.....	7
2、企业质量管理.....	7
(1) 质量管理机构.....	7
(2) 质量管理体系.....	10
(3) 质量风险管理.....	11
3、企业质量诚信.....	14
(1) 质量诚信管理.....	14
(2) 质量文化建设.....	14
4、企业质量基础.....	16
(1) 企业产品标准.....	16
(2) 企业计量水平.....	16
(3) 认证认可情况.....	18
(4) 质量检验情况.....	18
5、产品质量责任.....	19
(1) 产品质量水平.....	19
质量、售后服务承诺书.....	20
第三部分：报告结语.....	22
展 望.....	22
读者意见反馈.....	23

第一部分：前言

编制说明

本报告是良正阀门有限公司发布的第一份质量信用报告。

报告组织范围 良正阀门有限公司

报告时间范围 2020 年 10 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

报告发布周期 年度报告

报告数据说明 本报告采用数据来自于良正阀门有限公司

报告获取形式 本报告以电子文档形式发布,电子文档将发布在
公司网站并提供在线阅读

地 址：江苏省常州市新北区创业西路 31 号

邮 编：213000

电 话：0519-83260219

传 真：0519-83260219

E-mail : jslzfm@163.com

报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理公司自成立以来以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。

报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T 22120-2015《企业信用数据项规范》和 GB/T 22118-2015《企业信用信息采集、处理和提供规范》，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明。




总经理致辞

良正阀门有限公司,始终肩负着为区域经济和 国家繁荣贡献力量的企业使命,以质量 为根、诚信为本、科学管理、追求卓越为质量方针,坚决落实企业质量主体责任,严格遵守国家相关质量法律法规,始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己,健全产品质量、服务追溯体系,切实履行企业质量主体责任,依法承担质量损失赔偿。

为确保质量诚信体系的有效运行,从制度上加以规范,从考核手段上加以落实约束,从质量文化上加以引导,从努力改进和积极实施名牌战略上加以提升,大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系,不断努力提升非国家质量标准的使用性能,切实服务客户。

良正阀门将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任,以质取胜,赢得市场。

总经理: 

企业简介

良正阀门有限公司成立于 2003 年，位于常州市新北区春江镇创业西路 31 号。公司注册资本 10098 万元，占地 40000 平方米，是集科研、设计、制造、销售、服务于一体的阀门系统集成解决方案的国家高新技术企业。现拥有加工中心、数控机床、立式车床、全自动埋弧焊机、智能静电喷漆流水线、智能装配测试一体流水线等各类先进生产加工设备 150 余台；光谱仪、三坐标、水气两用压力试验机等齐全的检测和试验设备 50 余台，投资建立了标准实验室。目前员工 158 人，其中本科以上学历 28 人，研发人员 32 人，其中高、中级工程师、技术人员占 20%以上。公司专业生产各类阀门，主营产品为燃气球阀、蝶阀、截止阀、止回阀、闸阀等，型号规格涉及上百种，年产量达到 20 万台。公司与国内五大燃气公司，下近燃气设备公司建立了紧密的合作关系，在国内天然气阀门制造方面具有良好的信誉。

第二段：公司特点及荣誉

近年来，公司不断加大科技创新力度，2018 年被获批为高新区技术企业，民营科技企业。目前拥有专利情况 34 项，其中发明专利 3 项。目前公司已经成功组建，江苏省工业设计中心，江苏省企业技术中心、常州市企业技术中心、常州市工业设计中心、常州市“CNG 高性能免维护阀门”工程技术研究中心，并通过绩效考评验收合格，基础建成 2000 平米的研发办公场所与地点分配、调整，并按研发、产业、办公、示范等功能，配置硬件系统，完成办公场所布置。完成中试场地的规划调整，区域分配，充实、完善了部分生产、检测配套

设施。

公司在国内燃气管道阀门行业中处于标杆地位，于 2016 年在江苏省股权交易中心挂牌上市（企业代码：690461）。公司产品广泛应用于各类燃气、供水、消防暖通、热力、冶金、石油、化工、煤化工、多晶硅等行业。“良正（LZ）”品牌的金属阀门质量稳定，用户满意，被评为“全国质量诚信 AAAA 级品牌企业”、“江苏省质量信得过企业”、“企业 AAA 信用等级”、“常州市知名商标”。公司产品一直以“专注于管道系统集成，燃气管道阀门第一品牌”为目标，广泛应用于石油、化工、天然气、电力、给排水和冶金矿产等行业。我公司主打产品燃气球阀系列国内市场占有率为 20%，排名前三。未来三年争取做到燃气球阀行业龙头企业。

公司设立了 CAD 阀门设计中心，三维模拟制造设计系统，材料检测中心，低温检测实验室和阀门试验平台，优化产品结构，并于江苏理工学院建立了研究生工作站和产学研合作中心保证新产品研发生产的质量和速度。未来三年为了响应国家“智能制造 2025”，公司对现有工厂进行升级改造，增加了智慧工厂、检测中心，公司以科技创新为先导，以品质为主线，推动研发中心的建设。努力提升研发队伍的能力，购买各种研发用仪器设备，提高技术开发水平。在产品设 计、工艺设计中广泛应用了 SW、3DMAX，有限元分析技术，并进行三维实体造型与工程设计分析以解决阀门设计中的许多难题。

公司先后获得 2 个省级高新技术产品认定，2 个省级新产品技术鉴定，2 个市级创新制造产品认定，1 个常州市首台（套）重大装备

及关键部件认定，9个常州市高新技术产品认定，常州市科技创新企业，常州市瞪羚企业，常州市专精特新企业，常州市服务制造企业，2020-2021年期间公司研发团队很荣幸获得常州市创新创业大赛一等奖及三等奖，为产品创新保驾护航。公司所生产的阀门均获得国家阀门检测中心颁发的型式试验的证书。

公司将先进的管理理念应用于工厂管理模式中，通过UKAS-ISO国际质量保证体系与现场6S标准化管理完美结合，公司在行业中率先投入资金研发先进的MES智能制造管理系统(LMES)对产品流程和质量追溯进行管理.实现了专业化、自动化、规范化和程序化组织生产。

良正阀门均通过了“TS”特种设备制造许可A级认证，API 6D美国石油协会认证，两化融合体系认证 ISO 9001 国际质量体系认证，ISO 14001 环境体系认证，ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，德国南德 TUV 颁发的 API 607 防火认证、API 6FA 防火认证、SIL 认证、CE 认证、知识产权管理体系认证、计量体系认证、安全生产标准化三级企业认证等证书。

第二部分：报告正文

1、企业质量理念

公司以经济效益为中心，以过程质量控制为重点，围绕优质、高产、低耗的生产经营目标，通过逐年技术改造和建设，逐步树立“为社会酿造价值、为员工酿造幸福的宗旨”和“质量为根、诚信为本、科学管理、追求卓越的质量方针”，将质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中并在实际工作中稳步实施。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升品质管理部门的综合管控水平，将“质量就是企业生命”、“下道工序是上道工序的客户”等质量责任感和使命感贯穿于整个生产控制中，落实在各个岗位工序上，切实营造了良好的齐抓共管、常抓不懈的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

在顾客和市场的需求、期望和爱好方面高度关注，始终以顾客为关注焦点，建立“诚信合作、共利双赢”的战略合作伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客信赖。

公司未来的发展思路：加强产品质量控制，提高产品精度，为顾客提供高效的阀门产品，提升公司形象。

2、企业质量管理

(1) 质量管理机构

本公司确立以首席质量官负责的质量管理组织，由生产部全面负责公司的产品质量。下设两个部、两个中心、五个车间及相关仓库，

即生产部、业务部、检测中心、工程技术研究中心、一车间、二车间、三车间、四车间及相关成品仓库。

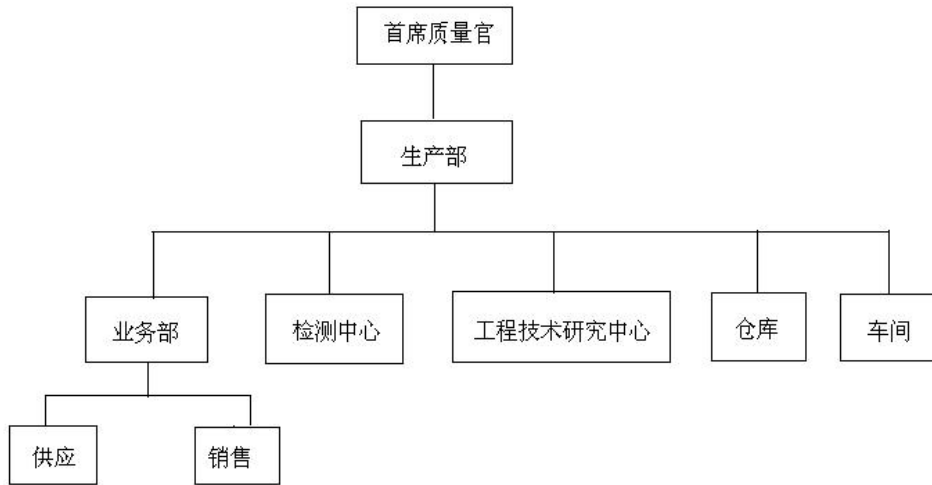


图 1： 良正阀门质量管理机构图

各级管理组织的职责和权限如下：

(一) 质量管理组织的职责

- (1) 编制适合本企业的质量管理体系文件；
- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标；
- (3) 负责和监督企业质量管理体系的有效运行；
- (4) 制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核

工作质量；

- (5) 组织企业内部质量审核；
- (6) 负责重大质量事故的分析处理。

(二) 各车间和职能部门的职责

- (1) 保证质量管理体系在本单位得到有效运行；

- (2) 组织开展质量管理活动；
- (3) 严格执行质量管理组织和化验室的质量指令；
- (4) 完成本单位涉及的质量指标或质量目标。

(三) 检测中心和工程技术研究中心的职责和权限

(1) 质量检验

按照有关标准和规定，对原辅材料、材料、半成品、成品进行检验。按规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

(2) 质量控制

根据产品质量要求，制定原辅材料、材料、半成品和成品的企业内控标准，组织实施过程质量控制，运用数理统计方法掌握质量波动规律，不断提高预见性与预防能力，并及时采取纠正措施、预防措施，使生产全过程处于受控状态。

(3) 出厂产品合格确认和验证

严格按照相关产品标准和企业制定的产品标准进行检验，杜绝不合格产品出厂。

(4) 质量统计和分析

利用数理统计方法，及时进行质量统计，做好分析和改进工作。

(5) 试验研究

根据原辅材料的变更情况，及时进行产品试验研究，提高产品质量，使产品符合标准要求。

为确保质量管理水平和全面提升管理能力，公司高层领导、中层管理者逐级签订责任书，严格按照相关质量目标进行考核。公司各相

关部门月度、年度考核指标与过程质量指标挂钩，直接反映在个人薪酬上，为进一步激励员工的质量意识，建立了质量单项奖励，在全公司营造了良好的质量管理氛围，确保了公司产品生产过程全员参与、全过程控制的全面质量管理工作，形成从原辅材料进厂、检验、生产、检验、成品、出入库、出厂全过程监控。

(2) 质量管理体系

公司于2016年通过ISO9001:2015质量管理体系认证。近年来，不断优化资源整合，修订、完善、建立健全适应本公司实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

(1) 公司质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

(2) 根据公司质量目标，分解下发各部门分质量目标，定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈，同时以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来满足用户和社会的需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。

公司质量目标完成情况如下：

a、公司生产的产品质量满足相应的产品标准，出厂产品合格率100%。

b、顾客满意度 $\geq 95\%$ ；实际完成：96%。达到目标要求。

c、每年定期开展公司内部质量审核、管理评审工作。不断规范、

健全内部审核各项实施记录,较好地保证了体系的有效运行和持续改进。

d、加强管理制度执行的检查力度,大力开展管理文件适用性评审工作,及时查找、分析制度中存在的适宜性,提出合理可行、防漏补缺的措施,有效促进了公司的管理业绩水平持续改进。

e、始终坚持不懈加强过程控制是确保企业产品质量稳定的唯一有效途径。公司通过制定并严格执行高于国家标准的产品内控指标,严格执行产品标准定期召开质量分析会,及时制定对策,严格把好产品质量关。

f、始终坚持持续创新,在搞好生产经营的同时,同时积极开展节能减排技改工程。减少有用物质的排放,提高利用率。

g、坚持以关注顾客为焦点,持续改进质量管理体系。不断调整、改进产品过程控制,提高和完善产品质量水平,不断增强顾客满意度,确保经济效益稳步增长。

h、对购进的原辅材料严格按标准进行检验,不符合标准的不入库,不使用;

通过以上措施,确保了质量管理体系的完善性、有效性和运行的符合性,促进了公司整体质量管理水平持续提升。

(3) 质量风险管理

1、质量投诉处理

为保证不断提高产品质量,提升公司质量服务水平,在公司ISO9001:2015质量管理体系《与顾客有关的过程控制办法》中明确了顾客对产品的要求、评审及服务,通过顾客热线电话、顾客投诉、

走访顾客与顾客直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价，收集顾客对产品与服务期望，主动进行预防来减少顾客投诉。

为此，制定了《与顾客有关的过程管理办法》、《服务过程管理办法》、《产品售后、退库业务管理办法》等管理办法，建立健全了受理和处理产品质量和售后服务质量投诉的控制程序。设定销售部为产品售后服务主体，负责客户售前、售中、售后一切投诉接待、所有投诉处理的谐调和落实、监督管理以及顾客质量咨询和投诉。对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。

解决处理顾客投诉的过程也是产品性能和服务质量的提升过程，目前为顾客服务工作高效、快捷、有序。此外，通过加强定期走访客户，主动与客户交流沟通对顾客报怨进行及时改进与沟通，提高顾客满意度。

公司每年对顾客满意度进行一次问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

公司质量、服务投诉热线如下：

投诉热线：0519-83260219

2、质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对

性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点. 定期分析质量状况, 开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

3、应急管理

(1) 重大质量事故应急预案

根据有关规定，出厂产品重大质量事故必须按相关的产品标准严格检验和控制，我们按要求制定了相关检验制度，产品经检验合格后方可出厂。我们制定了高于国标的内控标准，严把工序过程质量关，做到了事前有效控制，出厂产品严格按照产品标准执行，经检验不合格产品坚决不予出厂。

围绕影响不合格品的因素我们进行层层控制，分别制定了操作规程，当出现不合格时，立刻停机查明不合格原因，待查明原因通过整改符合要求才能恢复生产。

(2) 重大质量事故报告与处理

公司《质量事故分析报告规定》中明确规定了发生重大质量事故后的报告及相应的应急处理措施，重大质量事故发生后，立即电告顾客停止销售并呈报上级主管部门。经上级主管部门批准后，对该编批产品封存样进行检验，以检验结果为准。生产部以《重大质量事故通知单》形式书面通知责任部门，并附上《重大质量事故处理报告单》，同时由公司组织相关部门，对事故进行认真分析，找出原因，采取补救及预防措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生，并及时将事故原因及处理方案反馈给生产部，生产部验证其结果，并报公司领导审批。同时向上级主管部门作出书面检查报告，并追究相关领导

和责任者的责任，严肃处理。

3、企业质量诚信

(1) 质量诚信管理

为进一步提升产品质量，落实质量主体责任，公司努力创建质量诚信体系，以产品生产许可、国家标准等规章制度为准则，率先取得ISO9001质量管理体系认证并认真落实和持续改进。为确保质量诚信体系的有效运行，在制定科学严谨的诚信管理制度的基础上，通过严把进厂原辅材料诚信关、生产组织诚信关、质量监控诚信关、质量技术服务诚信关、人员诚信观，不断完善企业的诚信体系建设。通过制定诚信方针、诚信目标，开展企业诚信相关的内容培训，树立员工“真诚做人、扎实做事”的理念，使员工真正认识到诚信在企业发展中的重要作用，把诚信渗透并凝结于企业经营理念之中，贯穿于从原料进厂到产品出厂等生产质量控制全过程，成为企业的行为方式和员工的自觉行动。

此外，公司上下形成了诚信为先、质量第一的工作氛围和行为准则，面对当前竞争日益严峻的现状和生产制造成本居高不下的实际情况，公司坚持严格按标准要求生产。

(2) 质量文化建设

本着以客户需求为重点，为客户服务为宗旨的理念，以“山东省名牌产品”为契机，扎实推进名牌战略打造品牌，将“树立精品意识、维护品牌优势”作为企业质量文化建设的重要内容来抓，不断提升产品的使用性能。

为切实营造一个良好的质量文化氛围，公司领导积极倡导，员工

主动参与，开展质量技术攻关活动，在质量改进活动中，通过潜移默化的方式沟通职工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质量行为规范的“认同感”。在质量文化所形成的氛围中，职工为了得到领导和同事的认同而产生自我激励的内在动力，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提升的同时也有力促进了质量文化建设。

为进一步推进质量文化建设步伐，在借鉴并吸取兄弟企业的经验教训的基础上，结合企业的特点和公司目前存在的问题，通过整体规划、系统设计，多角度塑造质量文化。

1) 管理提升，推进质量文化建设

公司编制了企业文化手册，通过管理的提升和活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣贯培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力的推进了企业的质量文化建设工作。

2) 基于建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

3) 鼓励先进，加强引导

通过评价和激励，鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要，

调动员工的精神力量，使员工有了归属感、自尊感，使员工的聪明才能得到充分发挥，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

4、企业质量基础

(1) 企业产品标准

公司主要生产、销售各类阀门。现行有效的执行标准分别为 TSG D 7002-2006 《压力管道元件型式试验规则》和 TSG 07-2019 《特种设备生产和充装单位许可规则》。为保障出厂阀门 100%合格，公司一直坚持采用高于行业标准的内控标准和不断提高产品质量的原则严格要求自己的产品，从未发生过一起质量事故，产品覆盖全国各省市及国外，深受顾客青睐。

在标准化管理方面，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

(2) 企业计量水平

1) 重视计量管理工作，机构健全

公司严格执行《中华人民共和国计量法》、《江苏省计量管理条例》等文件法规，建立健全《计量管理制度》，质量部全面负责公司的计量设备管理工作，设有专职和兼职计量人员负责公司的在用计量

设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

2) 计量器具配备符合规定

根据 GB 17167-2006 《用能单位能源计量器具配备和管理通则》要求，我们认真对照通则要求，对在用监视、测量、计量及质量控制设备、器具统一进行摸查、分类。主体检测仪器达到国际先进水平。

3) 计量器具管理规范，定期检定、校验

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，按照公司计量管理制度以及监视和测量设备管理办法，对生产工艺过程中的原辅材料、水、电等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

4) 加强管理，不断采用更新计量器具

为了进一步提高公司产品质量，在市场竞争中争得信誉，加大了计量及质量控制设备的投资力度，选用高精度的计量器具，使质量更加稳定。对原辅材料进、出厂，采用数字传感器，称重系统稳定，计

量偏差在控制范围之内，使储存数据准确，减少人为误差。在管理方面，对在线计量的设备定期校验，减小计量误差。

(3) 认证认可情况

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，公司先后建立、健全并获得质量管理体系，公司 2016 年取得质量管理体系认证并连续通过华夏认证中心有限公司对公司进行年度监督及复评审核，通过现场抽样、查看等方式对公司质量管理体系覆盖的公司高管层以及行政部、质量部、检测中心等 6 个部门进行审核。专家组一致认为：公司的质量管理体系运行符合标准要求，是持续有效的，公司顺利通过监督审核。

为确保体系的高效运行、持续改进，采用内审+外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

在检测中心建设方面，公司高层领导高度重视，先后购置了气相色谱仪、液相色谱仪等先进的检验仪器，对实验操作间、分析室等进行了改造，从制度上、内部人员岗位技能培训上入手，全面提升了化验室水平。

(4) 质量检验情况

良正阀门有限公司于 2016 年建立技术中心，投资 200 多万元，中心实行主任领导下的分工负责制，各部门分工明确，权责分明，各施其职，各负其责。公司技术研发中心在完善组织机构的同时，通

过创新内部运行机制，调动广大科技人员的工作积极性。

5、产品质量责任

(1) 产品质量水平

企业拥有生产车间 2 座、3 条成品生产线、工艺、计量、检测设备完备、精度高，完全具备制造稳定、高质量的阀门产品的生产技术条件和质量管控能力。

每年对质量管理职责、生产资源提供、人力资源要求、技术文件管理、过程质量管理、产品质量检验、安全防护和其他要求进行全面自查、整改，并持续改进。

积极主动申报四年一次的《特种设备生产许可证》换证工作，保障了公司管理规范、生产组织有序、运行高效、产品各项指标均达到国家要求，为生产优质产品奠定了坚实的基础。

公司产品质量过硬，产品实物质量高于行业标准，各种产品质量指标如下表。

主要产品技术指标

产品名称	执行标准	主要技术指标	本企业水平	国内同行业最佳水平	国际先进水平
1 球阀	GB/T 12237-2007	低压密封试验	双向均为 0 气泡/min	双向均为 0 气泡/min	双向均为 0 气泡/min
		高压密封试验	双向均为 0 气泡/min	双向均为 0 气泡/min	双向均为 0 气泡/min
		壳体试验	无可见渗漏、无结构损伤	无可见渗漏、无结构损伤	无可见渗漏、无结构损伤

2 钢制法兰球阀	GB/T 26480-2011	壳体试验	无可见渗漏及结构损伤	无可见渗漏及结构损伤	无可见渗漏及结构损伤
		低压密封试验	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏
		高压密封试验	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏	左右端均无可见渗漏

注：1. 执行标准需注明属国际、国家、行业、地方、企业哪种标准并注明标准编号。
 主要技术指标按本企业产品技术指标项目填写，栏目不够可自行增设。
 2. 主要产品质量指标年度栏填写当年预计和前两年度的指标。

良正阀门有限公司

质量、售后服务承诺书

我们把名牌产品建立在用户满意的基础上，为用户提供满意的服务，积极为顾客服务，实行售前、售中、售后服务，树立了公司产品形象和企业形象。加强了售后服务队伍建设，今年新增加市场部提高售后服务质量，服务人员意识得到提高。我们注重对销售和售后服务人员专业知识的培训，每星期五对销售和售后服务人员进行培训和考核，建立健全了各项规章制度、重视内部信息的收集。

为践行质量责任，持续打造品牌，切实服务好顾客，我公司面向社会及广大顾客郑重承诺如下：

(1) 出厂产品各指标合格率：100%

(2) 恪守艰苦奋斗、开拓进取、和谐共赢、客户至上的营销服务宗旨和微笑(Smile)、速度(Speed)、诚意(Sincerity) “3S”服务原则。

公司愿接受社会各界的监督，主动承担质量主体责任。

监督电话：0519-83260219

2、产品售后责任

为履行企业质量主体责任，以维护顾客利益，我们扎实开展售前、售中、售后服务。由于阀门产品特殊，公司对顾客在运输、保管及使用方面都进行指导。迄今为止，尚未出现因产品破损、渗漏等问题出现赔偿、纠纷，客户满意度较高。

3、企业社会责任

提供优质高效的产品，增加经济收入，提高经济水平，提供就业岗位，缓解当地就业压力。

4、质量信用记录

2012 年获得“质量管理体系认证”；

2016 年获得“江苏省挂牌企业”；

2016 年荣获“常州名牌”；

2017 年荣获“AAA 级信用企业”；

2017 年荣获“安全标准化 3 级企业”；

2018 年获得江苏省质量信得国企业；

2020 年获得“江苏省工业设计中心”。

2020 年获得“常州市专精特新企业”。

2020 年获得“常州市服务制造企业”。

2021 年获得“江苏省企业中心”。

第三部分：报告结语

展 望

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护名牌形象、打造产品质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的工作理念，付诸于行动，通过进一步开展降低成本增加效益、管理提升活动，将《质量发展纲要》的精髓实践于整个企业生产工序中，落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，这是我们发布的第一份质量信用报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。谢谢！

您的评价

1、您对本报告整体上：

很满意 比较满意 一般 不满意

2、您认为本报告的结构：

很合理 比较合理 一般 不合理

3、您认为本报告披露的内容：

很全面 比较全面 一般 不全面

4、您认为关于质量信用的报告是否详尽：

很详尽 比较详尽 一般 不详尽

5、您对本公司产品质量信用：

很满意 比较满意 一般 不满意

6、您认为报告中还需要补充哪方面的内容？

7、您对本公司产品质量信用有何建议、意见？

您的信息：姓 名： 联系电话： 电子邮箱：

通讯地址： 邮政编码：